

Eine neue Dimension der Ruheraumgestaltung

SINNflut – Ein Kooperationsprojekt erzeugt vollkommene Momente auf der Interbad 2012

Wir Menschen betreten einen Raum und fühlen uns instinktiv wohl oder nicht: Unsere Augen scannen die Umgebung, unsere Füße spüren den Bodenbelag, die Haut reagiert auf Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Berührung. Unsere Nase folgt guten Gerüchen, unsere Füße beginnen zu wippen, noch bevor wir an Musik denken und guter Geschmack zergeht uns buchstäblich auf der Zunge. Dies zeigt, welches Potenzial in einer ausgeglichenen Ansprache all unserer Sinne steckt.

Besonders in der Wellnessbranche geht es in der Hauptsache um Entspannung und Wohlfühlen. Das funktioniert nur mit der richtigen Atmosphäre. Ein Ungleichgewicht kann extreme Folgen haben: Der schönste und exotischste Ruhebereich wird durch negative Gerüche zerstört, und der Reiz einer tollen Beleuchtung geht zum Beispiel schnell durch eine unzureichende Beschallungsanlage und falsch gewählter Musik verloren.

Wer eine Freizeiteinrichtung oder ein Hotel plant oder betreibt muss ohnehin an vieles denken. Der Wert eines stimmigen Sinnkonzeptes rückt dabei oft in den Hintergrund oder wird nicht ernsthaft bedacht. Nicht selten wird Erfolg nur mit neuen aufregenden Attraktionen in Verbindung gebracht. Dabei steckt in der multisensorischen Planung viel Potenzial für das Schwimmbad der Zukunft!

Acht Firmen aus verschiedenen Bereichen haben diese Schwierigkeit erkannt und eine Kooperation namens „SINNflut“ gebildet, die die Kompetenzen aller beteiligten Unternehmen bündelt und multisensorische Gesamtpakete aus einer Hand bietet. Kunden profitieren von geballtem Know-how und jahrelanger Erfahrung im Badewesen. Ein Ansprechpartner verantwortet die gesamte Projektkoordination und Abstimmung unter den Partnern, welche perfekt aufeinander eingespielt sind. Dabei bleibt er ständig mit den gewählten Architekten und Planern in Verbindung. So wird schnell und komfortabel die bestmögliche Kombination der verschiedenen Produkte & Leistungen nach den Bedürfnissen der Kunden garantiert – für eine optimale Sinnansprache.

Bei der Neuplanung werden von Beginn an alle Sinne mit einbezogen. Aber auch innerhalb bestehender Anlagen lassen sich ganzheitliche Sinnkonzepte integrieren und bieten so die optimale Alternative zu kostspieligen, aufwendigen Attraktionen, um positive Besuchererlebnisse zu schaffen und eine längere Verweildauer der Gäste zu erzielen.

Vorgestellt wird dieses neuartige und einzigartige Konzept auf der diesjährigen Interbad in Stuttgart, der internationalen Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa. Der Gemeinschaftsstand der acht Unternehmen steht ganz unter dem Motto „SINNflut – für den vollkommenen Moment“. So sorgen beispielsweise die Schunk Interieur GmbH mit besonderen Stücken ihrer Relaxmöbel und die KaGo & Hammerschmidt GmbH mit Wandverkleidungen aus Kunstfels für optische und haptische Highlights. Die Firmen Panasonic und Bose liefern die nötige Bild- und Tontechnik und die Musik der Accenta Music GmbH lädt zum Träumen ein. Die Hugo Lahme GmbH setzt Akzente mit der richtigen Beleuchtung, während Sensarama aus Österreich die Gruppe mit gezieltem Einsatz von Düften und Duftstoffen unterstützt. Damit sich die Gäste auf dem Messestand rundum wohlfühlen, ist natürlich auch für das leibliche Wohl gesorgt. Mit der Brauerei Lang Bräu aus dem Fichtelgebirge

wird das Sinnerlebnis mit passenden Getränken und Snacks abgerundet. Die einzelnen Kompetenzen gehen fließend ineinander über und erzeugen den perfekten Wohlfühlfaktor für vollkommene Momente, wo man es am wenigsten erwartet – inmitten einer riesigen, lauten und stark frequentierten Messehalle.

Beteiligte Unternehmen:



Pressekontakt:

Instant Elephant UG

Susanne Stein

Höfener Straße 10

90763 Fürth

0911/76606534

s.stein@instant-elephant.de

